

# ファンケル アフィリエイト広告掲載レギュレーション

2018年8月28日版

## はじめに

下記はファンケルのアフィリエイトを実施する上で、必ずお守り頂きたいレギュレーションです。

**内脂サポートは、「機能性表示食品」として消費者庁に届出をしており、届出表示を逸脱する表現は、景表法・薬機法の観点から取り締まりの対象となります。**

必ず最後までご一読いただき、ルールに沿った運用をお願い申し上げます。

なお、該当するサイトを発見次第、即時、コンテンツ修正または削除依頼、及びアフィリエイト広告の削除依頼をさせていただきます。

また、場合によっては即時提携解除及び成果の却下をさせていただきます。

## 内脂サポート

項目	内容
機能性届出内容	届出表示：本品には生きたビフィズス菌BB536 (B.longum) ・B-3 (B.breve) 、およびN-アセチルグルコサミンが含まれるので、腸内環境を良好にし、体重・体脂肪を減らすことで高めのBMIを改善する機能があります。肥満気味でBMIが高めの方、お腹の脂肪が気になる方に適しています。

## 使用可能な表現

項目	OK事例
届出の範囲内の機能性	<p><b>・内脂サポートは、腸内環境を良好にし、体重・体脂肪を減らすことで高めのBMIを改善する機能があります。</b></p> <p>必ず下記の注釈を併記してください。 <b>※BMI 25~30未満の方が対象の商品です</b> ※疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。 ※特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別審査を受けたものではありません。 ※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。</p>
使用可能なキャッチコピー	<ul style="list-style-type: none"><li>・体重・体脂肪を減らしたい方に</li><li>・BMI25~30未満の方におすすめ</li><li>・高めのBMIが気になる方へ</li><li>・おなか周りの脂肪が気になる方におすすめ</li><li>・内脂サポートは臨床試験済み 機能性表示食品です</li></ul>
機能性関与成分	【機能性関与成分／1日4粒当たり】 ビフィズス菌BB536 (B.longum) : 100億個、ビフィズス菌B-3 (B.breve) : 50億個、N-アセチルグルコサミン : 238mg
飲み方	原則：健康食品のためいつ飲んでも大丈夫です。また、サプリメントは薬ではないため、粒数、食前・食後など飲むタイミングの明確な指定ができません。 媒体者様・ライター様個人の「おすすめ飲み方」、「自分の飲み方」という意味合いであれば下記の書き方が可能です。 <ul style="list-style-type: none"><li>・1日4粒目安</li><li>・私は夕食など、気になる食事の前に1回4粒を目安にまとめて飲んでます。</li><li>・私は毎日続けて飲んでます。</li></ul>
その他	適切な食生活と適度な運動をすることを推奨したうえで、プラスのケアとして内脂サポートをおすすめしてください。 例 体重や体脂肪を減らすためには、適度な運動や、適切な食事管理を行きましょう。 これらにプラスしてファンケルの機能性表示食品「内脂サポート」がおすすめ！

## 使用NGの表現

項目	NG事例
機能性表示食品の広告宣伝における表現については、 <b>届け出た表示を逸脱した表示をしてはなりません。</b>	<p>&lt;効果効能についての機能性表示を超える表現の例&gt; <b>下記のような機能性の届出の範囲外の機能を標榜することは厳禁です。</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・内脂サポートを飲むことで姿形の痩身効果があるような表現 (ダイエット効果がある、ウエストが細くなる、体が細くなるNG)</li><li>・メタボな方に！</li><li>・内脂サポートで生活習慣病予防</li><li>・どんなにBMIが高くても大丈夫！内脂サポートで体重・体脂肪を減らす！はNG (BMI25~30と<b>高め</b>の方が対象のため)</li><li>・飲むだけで体重・体脂肪を下げる内脂サポート！</li><li>・誰でも8週間で体重・体脂肪を下げる内脂サポート</li></ul>
人物写真の使用について	記事内のイメージ画像として人物画像を挿入することは可能ですが、BMI25~30未満に見える範囲を超えて、 <b>極端に太っている人物の写真(イラスト含む)はNGです。</b> BMI25~30未満の方の写真を使用する場合は、「※BMI25~30未満の方のイメージです。」と注釈を記載してください。 また、本品を使用することでスリムな体型になることを暗示する目的で、明らかに <b>スリムな人物の写真・イラストの使用はNGです。</b>
成分の効果効能の記載	<p><b>機能性関与成分のひとつひとつの効果効能を取り上げて、届出表示の範囲外の効果があることを標榜することはできません。</b></p> <p>NG例：内脂サポートにはビフィズス菌が含まれます。ビフィズス菌は免疫力を高め感染防御、発ガン抑制、アレルギー症状の改善ができる成分です。 <b>機能性関与成分以外のその他の配合成分について、効果効能を標榜することはできません。</b></p>

景表法に抵触する表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内脂サポート14日分モニターは、継続的に販売を行っている商品のため、「<b>今だけ</b>限定価格」「<b>今なら</b>キャンペーン中」という表現はNG</li> <li>・<b>最安値</b> など、最上級表現はNGです。</li> </ul>
機能性表示食品制度について	<p><b>消費者庁長官の評価、許可等を受けたものと誤認させるような用語の使用は不可です。</b></p> <p>例.NG「消費者庁承認」「消費者庁長官許可」「〇〇省承認」「〇〇省推薦」「〇〇政府機関も認めた」など国や公的な機関に届け出た、承認を受けた、と誤認させる表現は記載できません。</p>

## ファンケル 基本レギュレーション

項目	内容
使用可能な画像データ	<p>使用できる画像データは下記の通りになります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・媒体者様自身がアフィリエイト広告掲載のために撮影したもの。（第三者の作成した写真・画像の著作権にご注意ください。）</li> <li>・LP（広告ページ）のキャプチャ ※キャプチャだけを利用したファンケルのサイトだと誤認されるようなサイトはNG</li> <li>・各ASPより提供しているバナー</li> <li>・機能性の変更などにより、随時パッケージ変更を行っております。ファンケルオンラインもしくは、広告ページに掲載されている最新のパッケージ画像をご確認をお願いします。</li> </ul>
クチコミについて	<p><b>必ず、ファンケルオンライン(*1)もしくは広告ページからクチコミを引用してください。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンケルオンラインのクチコミ引用時は、必ず 該当商品のクチコミ総数 と、クチコミ引用時の年月を記載をお願いします。 記載例：ファンケルオンラインのクチコミ 236件中から一部抜粋（2018年7月時点） クチコミ総数は、ファンケルオンラインの該当商品の詳細ページ(*2)「この商品のみんなの口コミ」に記載の件数を参照ください。</li> <li>・アットコスメ、Amazon・楽天（公式店舗含む）など他サイトからの引用・無断転載は禁止です。</li> </ul> <p>*1 ファンケルオンライン（ファンケル公式通販サイト）・・・<a href="https://www.fancl.co.jp/index.html">https://www.fancl.co.jp/index.html</a> *2 例：内脂サポートの商品詳細ページ：<a href="https://www.fancl.co.jp/healthy/item/5398a/">https://www.fancl.co.jp/healthy/item/5398a/</a></p> <p><b>下記の文言を注釈として併記をお願いします。</b> ※<b>個人の感想です。</b> <b>すべての方に同じようなご実感が得られるものではありません。</b></p>
他社様製品の比較・誹謗について	他社製品・成分（社名を出す・出さないにかかわらず）、過度に批判・誹謗した上でファンケルの商品を推奨する表現はNGです。
価格の比較について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンケルオンライン内、広告用商品の販売価格の比較は問題ありません。</li> <li>※例：大人のカロリミットはファンケルオンライン上では30日分2800円 ですが、初回おためしは14日分980円！</li> <li>・ファンケルオンライン（または広告用商品）の価格と、ドラッグストア、amazon、楽天、Yahoo店など他流通先の販売価格を比較して、ネットのほうがお徳、安い という表現はNGです。</li> </ul>
容量・日数の記載について	<p>広告ページをよくご覧になり、商品名、容量や成分を間違わないよう記載をお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・正：1ヵ月（誤：1ヶ月、1か月）</li> <li>・正：mL（誤：ml）</li> <li>・○日分、○回分 を間違わないよう記載をお願いします。</li> <li>・14日分を約2週間分の言い換えは可能です。</li> <li>・4週間分の商品を1ヵ月分（30日分）と、多めに言い換えることは優良誤認のため不可です。</li> </ul>
商品価格について	<p>広告ページをよくご覧になり、商品の容量・商品販売価格を間違わないよう記載をお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原則的に広告ページどおり、税込価格で記載をお願いします。</li> <li>・「激安」、「最安値」といった、安さを強調しすぎる表現はNGです。（お得 ぐらいの表現は可）</li> </ul>
付属のブックについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モニター用商品をご提供する際に、商品とともに付属品として小冊子をお渡しする場合がございます。</li> <li>こちらはすべてのお客様へはお渡ししておりませんので、本がついてきたことを強調しすぎないようにしてください。</li> <li>・また付属の小冊子は限られたお客様へ公開している情報のため「広告」として利用不可です。記載している内容を、引用・転記はNGです。</li> </ul>

上記の内容以外にも、全体の文脈を見た上で修正をご依頼させていただく場合がございますのでご了承くださいますと幸いです。

## 参考：『消費者庁 機能性表示食品の広告等に関する主な留意点』より抜粋

<p>景表法及び健康増進法上の留意点（広告）：</p> <p>機能性表示食品の広告にあたっては、消費者に過度な期待を与えないよう、<b>事実をありのまま表示</b>することが大切です。</p>
<p>機能性表示食品の広告における留意点：</p> <p>届け出た表示内容の範囲を越える表示をしないこと（機能性関与成分以外の成分を強調する用語を用いない等）／ 医薬品や特定保健用食品と誤認されないように必要な事項を表示すること（疾病の診断、治療、予防を目的としたものではない等）</p>
<p>【参考資料】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■消費者庁 機能性表示食品に関する情報 <a href="http://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/about_foods_with_function_claims/">http://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/about_foods_with_function_claims/</a></li> <li>■消費者庁 機能性表示食品の広告等に関する主な留意点 <a href="http://www.caa.go.jp/representation/pdf/150619premiums_1.pdf">http://www.caa.go.jp/representation/pdf/150619premiums_1.pdf</a></li> <li>■『機能性表示食品制度のガイドブック』（日本通信販売協会）</li> </ul>