

# ファンケル アフィリエイト広告掲載レギュレーション

2023年8月更新

## はじめに

下記はファンケルのアフィリエイトを実施する上で、必ずお守り頂きたいレギュレーションです。  
**大人のカロリーミットは、「機能性表示食品」として消費者庁に届出しており、届出表示を逸脱する表現は、景表法・薬機法の観点から取り締まりの対象となります。**  
必ず最後までご一読いただき、ルールに沿った運用をお願い申し上げます。  
なお、該当するサイトを発見次第、即時、コンテンツ修正または削除依頼及びアフィリエイト広告の削除依頼をさせていただきます。場合によっては即時提携解除および全成果却下を実施させていただきます。

## 大人のカロリーミット

項目	内容
届出番号	E864
機能性届出表示	本品には森の葉イミノシユカー・キトサン・茶花サボニン・ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンが含まれます。本品は、食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能があります。 またブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。

## 使用可能な表現

項目	OK事例
届出の範囲内の機能性	<ul style="list-style-type: none"><li>・食事の糖や脂肪の吸収を抑える</li><li>・脂肪の代謝を助け消費しやすくする ※</li><li>・脂肪を消費しやすくする ※</li><li>・BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす ※</li><li>・ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。</li></ul> <b>「※」の表現につきましては、必ず下記の注釈を追加お願いします。</b> <b>※ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンによる研究レビュー</b>  また、下記を併記お願いします。 【届出表示】本品には森の葉イミノシユカー・キトサン・茶花サボニン・ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンが含まれます。本品は、食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能があります。 またブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。 ※疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。 ※特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別審査を受けたものではありません。 ※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
使用可能なキャッチコピー	<ul style="list-style-type: none"><li>・年齢とともに結果が出てくなくなった。</li><li>・年齢とともに低下する代謝が気になる方におすすめ。</li><li>・食事の糖や脂肪が気になる方におすすめ。</li><li>・お友達とお食事を楽しみたい方に！</li><li>・脂肪の代謝をサポートする</li></ul>
機能性成分	【機能性成分】1回3粒当たり 森の葉イミノシユカー：1.75mg キトサン：100mg 茶花サボニン：0.85mg ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボン：12 mg
飲み方	原則：健康食品のため1日飲んでも大丈夫です。また、サプリメントは薬ではないため、粒数、食前・食後など飲むタイミングの明確な指定ができません。 ・パッケージ等に記載の「目安量」は記載いただけます。OK例：1回3粒目安 1日3回まで摂取可能。 ・媒体者様・ライター様個人の「おすすめの数み方」、「自分の数み方」という意味合いであれば下記の書き方が可能です。（ただし、目安量を超える表現はできません） OK例： ・私は気になる食事の時に、1回3粒を目安にまとめて飲んでます。 ・私は毎日続けて飲んでます。  適切な食生活と適度な運動をすることを推奨したうえで、プラスのケアとして大人のカロリーミットをおすすめしてください。 例 ・体をひやさないようにする ・主野菜だけでなく健康的な食事制限をせず、適切な食生活を ・ジョギングや筋力トレーニングなど適度な運動 ・ジュースやお菓子などをとらずに これらにプラスしてファンケルの機能性表示食品「大人のカロリーミット」がおすすめ！

## 使用NGの表現

項目	NG事例
機能性表示食品の広告宣伝における表現については、 <b>届けた表示を逸脱した表示をしてはなりません。</b>	<効果効能についての機能性表示を超える表現の例> <b>下記のような機能性の届出の範囲外の機能を標榜することは厳禁です。</b> ・大人のカロリーミットに期待効果があるような表現 （ダイエット効果がある、ダイエットをサポートする、ウエストが細くなる、体重が減る などはNG） ・カロリーカット、カロリーセーブ ・食事の糖や脂肪の吸収をブロック（カット）する（「吸収を抑える」を逸脱した表現） ・代謝を上げる、高める、代謝しやすくするなど、代謝に関する効果表現はNG（脂肪の代謝を助け消費しやすくするから逸脱） ・腹部の脂肪を減らす/腹部に脂肪をつきにくくするなど（BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす から逸脱） ・大人のカロリーミットが脂肪の代謝を助け消費しやすくする。 （脂肪を消費しやすくする機能は、ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンによる研究レビューのため、大人のカロリーミット本体に同様の機能があるように、言い回しするのはNGです。OK事例のように注釈と合わせて記載をお願いします。） ・食事の糖と脂肪の吸収を抑制する（正しくは、食事の <b>糖や脂肪</b> ） ・冷え症改善/便秘解消/生活習慣病、病気の予防はNG
成分の効果効能の記載	<b>機能性成分以外の効果効能を取り上げて、届出表示の範囲外の効果があることを標榜することはできません。</b> NG例：ブラックジンジャーには、疲労回復や血圧調整、腹痛、アレルギーなどに効果があるとされています。 <b>機能性成分以外の他の配合成分について、効果効能を標榜することはできません。</b>
景表法に抵触する表現	・成分量に対し、「たっぷり・豊富」等の表現はNGです。 ・「大人のカロリーミットお試し2週間分」は継続的に販売を行っている商品のため、「 <b>今だけ限定価格</b> 」「 <b>今ならキャンペーン中</b> 」という表現はNG・ <b>景表法</b> など、景上級表現はNGです。
機能性表示食品制度について	消費者庁長官の評価、許可等を受けたものと誤認させるような用語の使用は不可です。 例 NG「消費者庁承認」「消費者庁長官許可」「〇〇省承認」「〇〇省推薦」「〇〇政府機関も認めた」など誤りや公的機関に届け出た、承認を受けた、と誤認させる表現は記載できません。
広告物の“無添加”表記について	2022年3月に消費者庁より「食品添加物の不使用表示に関するガイドライン」が公表されたため、 <b>広告物においての“無添加・食品添加物不使用”等の表記は、優良誤認に繋がるため削除ください。</b> ※「食品添加物不使用・無添加」が「安心・安全」であるイメージに結びつけることがNGです。  【NG表現】 ・法律に定義されていない言葉をを用いた <b>無添加表記</b> 例) 人工・合成・化学調味料無添加、等の表記 ・同一機能を持つ場合、それぞれを区別するよう <b>無添加</b> 例) 天然の着色料（イカスミ等）を使用している場合の“合成着色料不使用”等の表記 ・一般に使用されないものに、わざわざ使用していない表示を行うこと 例) そもそも、着色料、香料、保存料を使用しない商品に対する“〇〇無添加”表記  【例】 ① <b>健康食品全体の安心安全</b> にかかる訴求 例) 安心・安全のためサプリメントに <b>合成着色料・保存料</b> は一切使用しません。 ↳対応：「 <b>合成着色料・保存料</b> 」を削除 （修正例）毎日取り入れて健康をサポートするものだからこそ、不安を感じるものは言えません。 ② <b>健康食品の着色料・香料・保存料無添加</b> に関する表現 例) ファンケルのサプリメントは、 <b>着色料・香料・保存料</b> など <b>無添加</b> です。 ↳対応：「 <b>着色料・香料・保存料</b> など <b>無添加</b> 」を削除 （修正例）ファンケルのサプリメントは、100%自社開発しています。 ③ <b>健康食品・化粧品</b> の製造に関する訴求 例) 防腐剤や保存料を加えないファンケルの化粧品やサプリメント。 ↳対応：「 <b>サプリメント</b> 」を削除 （修正例）防腐剤や保存料を加えないファンケルの化粧品。

ファンケル 基本レギュレーション	
項目	内容
使用可能な画像データ	<p>使用できる画像データは下記の通りになります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・媒体者自身がアフィリエイト広告掲載のために撮影したもの。（第三者の作成した写真・画像の著作権にご注意ください。）</li> <li>・LP（広告ページ）のキャプチャ ※キャプチャだけを利用したファンケルのサイトだと誤認されるようなサイトはNG</li> <li>・各ASPより提供しているバナー</li> <li>・機能性の変更などにより、随時パッケージ変更を行っております。ファンケルオンラインもしくは、広告ページに掲載されている最新のパッケージ画像をご確認ください。</li> </ul>
クゾコミについて	<p><b>必ず、ファンケルオンライン(*1)もしくは広告ページからクゾコミを引用してください。</b>  <b>架空人物の登場、体験談、口コミの虚偽・捏造は禁止します。</b>  <b>事実であっても具体的な数値の変化は記載不可です。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンケルオンラインのクゾコミ引用時は、必ず 該当商品のクゾコミ総数 と、クゾコミ引用時の年月を記載をお願いします。</li> <li>※義務：ファンケルオンラインのクゾコミ 1840件から一部抜粋（2020年9月時点）</li> <li>クゾコミ総数は、ファンケルオンラインの該当商品の詳細ページ(*2)「この商品のみんなの口コミ」に記載の件数を参照ください。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アットコスメ、Amazon・楽天（公式店舗含む）など他サイトからの引用・無断転載は禁止です。</li> </ul> <p>*1 ファンケルオンライン（ファンケル公式通販サイト）・・・<a href="https://www.fancl.co.jp/index.html">https://www.fancl.co.jp/index.html</a>  *2 例：大人のカロリミットの商品詳細ページ：<a href="https://www.fancl.co.jp/healthy/item/5889a">https://www.fancl.co.jp/healthy/item/5889a</a></p> <p><b>下記の文章を注釈として併記をお願いします。</b>  ※個人の感想です。  <b>すべての方に同じようなご実感が得られるものではありません。</b></p>
他社様製品の比較・講師について	合理的な根拠がないにも関わらず他社製品・成分よりファンケルの商品を推奨する表現はNGです。
価格の比較について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンケルオンライン内、広告用商品の販売価格の比較は問題ありません。</li> <li>※例：大人のカロリミットはファンケルオンライン上では30回分2800円 ですが、初回おためしは28回分1000円！</li> <li>・ファンケルオンライン（または広告用商品）の価格と、ドラッグストア、amazon、楽天、Yahoo!など他販売先の販売価格を比較して、ネットのほうがお安、安い という表現はNGです。</li> </ul>
容量・日数の記載について	<p>広告ページをよくご覧になり、商品名、容量や成分を間違わないよう記載をお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・正：1ヵ月（誤：1ヶ月、1か月）</li> <li>・正：mL（誤：ml）</li> <li>・<b>〇日分、〇回分</b> を間違わないよう記載をお願いします。</li> <li>・4週間分の商品を1ヵ月分（30日分）と、多めに言い換えることは優良誤認のため不可です。</li> </ul>
商品価格について	<p>広告ページをよくご覧になり、商品の容量・商品販売価格を間違わないよう記載をお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原則的に広告ページどおり、税込価格で記載をお願いします。</li> <li>・「激安」、「最安値」といった、安さを強調しすぎる表現はNGです。（お得 くらい表現は可）</li> </ul>
付属のブックについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モニター用商品をご提供する際に、商品とともに付属品として小冊子をお渡しする場合がございます。</li> <li>ごおはすべてのお客様へはお渡ししておりませんので、未がついてきたことを強調しすぎないようにしてください。</li> <li>・また付属の小冊子は限られたお客様へ公開している情報のため「広告」として利用不可です。記載している内容を、引用・転記はNGです。</li> </ul>
リスティング・アドネットワークなど 有料広告出稿について	<p>アフィリエイトによる有料広告出稿を禁止いたします。</p> <p>例：リスティング広告、Yahoo、Googleなどのアドネットワーク、SmartNews、Gunosy、facebook、twitter、LINEなど上記の例に限らず禁止とします。</p>
ステルスマーケティング規制について	<p>2023年10月1日以降、「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」は不当表示とみなされ、消費者庁から指導対象となります。</p> <p>アフィリエイト広告は、第三者の感想を含んだ内容となっております。</p> <p>「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」と判断される可能性があります。</p> <p>ファンケル商品を掲載いたたいているサイトに関しては、<b>「広告」であることが明確となるよう併記をお願いします。</b></p> <p><b>広告、宣伝、プロモーション、PRといった広く一般的に使用されている文章を、ファーストビューのタイトル部分など目立つ箇所に記載をお願いします。</b></p> <p>※消費者庁HP（一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」の表記が「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」の表記）の公表について  <a href="https://www.caa.go.jp/notice/entry/032672/">https://www.caa.go.jp/notice/entry/032672/</a>（2023年8月時点）</p>

上記の内容以外にも、全体の文脈を見ただで修正をご依頼させていただく場合がございますのでご了承くださいませと幸いです。

参考：『消費者庁 機能性表示食品の広告等に関する主な留意点』より抜粋
<p>景表法及び健康増進法上の留意点（広告）：</p> <p>機能性表示食品の広告にあては、消費者に過度な期待を与えないよう、事実をありのまま表示することが大切です。</p>
<p>機能性表示食品の広告における留意点：</p> <p>届け出た表示内容の範囲を越える表示をしないこと（機能性向成分以外の成分を強調する用語を用いない等）／  医薬品や特定保健用食品と誤認されないように必要な事項を表示すること（疾病の診断、治療、予防を目的としたものではない等）</p>
<p>【参考資料】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●消費者庁 機能性表示食品に関する情報  <a href="http://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/about_foods_with_function_claims/">http://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/about_foods_with_function_claims/</a></li> <li>●消費者庁 機能性表示食品の広告等に関する主な留意点  <a href="http://www.caa.go.jp/representation/pdf/150619premiums_1.pdf">http://www.caa.go.jp/representation/pdf/150619premiums_1.pdf</a></li> <li>●『機能性表示食品制度のガイドブック』（日本通信販売協会）</li> </ul>

改訂履歴
2020年10月 商品リニューアル新発売
2023年8月 「広告物の“無添加”表記について」と「ステルスマーケティング規制について」の項目を追加

# ファンケル 大人のカロリーミット 商品リニューアルについて

2020年10月版

大人のカロリーミットは2020年10月20日に、成分や機能性を一新しリニューアルをいたします。  
 10月20日以降は、リニューアル後の大人のカロリーミットの内容でご紹介いただきますようお願いいたします。  
 また、リニューアル前後で表現できる内容が変わりますので、下記リニューアル前後対応表を最後までご確認いただき、  
 記事の修正・作成をお願いいたします。  
 また、リニューアル後の大人のカロリーミットにつきましては、前頁「大人のカロリーミット 広告掲載レギュレーション」も必ずあわせてご確認いただきますようお願いいたします。

## 大人のカロリーミット 10月20日以降「リニューアル後」の商品内容・表現に修正をお願いします。

項目	リニューアル後 大人のカロリーミット 10月20日以降、こちらの表現をお使いください。	旧 大人のカロリーミット 10月20日以降は使用不可
パッケージデザイン		
届出番号	E864	C137
機能性届出内容	本品には桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニン・ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンが含まれます。本品は、食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能があります。またブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。	本品にはギムネマ酸、桑の葉由来イミノシュガー（ファゴミンとして）、エピガロカテキンガレート、キトサン、インゲン豆由来ファセオラミン、ペンタメトキシフラボンが含まれます。本品は、食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能があります。また、日常活動時のエネルギー代謝において、脂肪を代謝する力を高める機能があります。

## 広告表現

項目	リニューアル後 大人のカロリーミット ※10月20日以降は使用できない広告表現がございますので、 必ずご確認のうえ修正をお願いします。 ※「大人のカロリーミット 広告掲載レギュレーション」も必ずあわせてご確認ください。	旧 大人のカロリーミットの広告表現 10月20日以降は使用不可
届出の範囲内の機能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食事の糖や脂肪の吸収を抑える</li> <li>・脂肪の代謝を助け消費しやすくする※</li> <li>・脂肪を消費しやすくする※</li> <li>・BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす※</li> <li>・ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。</li> </ul> <p>「※」の表現につきましては、必ず下記の注釈を追加をお願いします。                  ※ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンによる研究レビュー</p> <p>また、下記を併記をお願いします。                  [届出表示]本品には桑の葉イミノシュガー・キトサン・茶花サポニン・ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンが含まれます。本品は、食事の糖や脂肪の吸収を抑えて、食後の血糖値と血中中性脂肪値の上昇を抑える機能があります。またブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは、脂肪の代謝を助け消費しやすくする機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪を減らす機能が報告されています。                  ※疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。                  ※特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別審査を受けたものではありません。                  ※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日常活動時の脂肪を代謝する力を高める</li> <li>・食事の糖や脂肪の吸収を抑える</li> </ul> <p>下記3点の箇条書き                  ①日常活動時の脂肪を代謝する力を高める                  ②食事の糖の吸収を抑える                  ③食事の脂肪の吸収を抑える                  ※疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。                  ※特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別審査を受けたものではありません。                  ※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。</p>
使用可能なキャッチコピー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年齢とともに結果が出にくくなってきた。</li> <li>・年齢とともに低下する代謝が気になる方におすすめ。</li> <li>・食事の糖や脂肪が気になる方におすすめ。</li> <li>・お友達のお食事を楽しみたい方に！</li> <li>・脂肪の代謝をサポートする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年齢とともに結果が出にくくなってきた。</li> <li>・年齢とともに低下する代謝が気になる方におすすめ。</li> <li>・食事の糖や脂肪が気になる方におすすめ。</li> <li>・お友達のお食事を楽しみたい方に！</li> <li>・大人のカロリーミットは臨床試験済み 機能性表示食品です</li> </ul>
機能性関与成分	[機能性関与成分/1回3粒当たり] 桑の葉イミノシュガー：1.75mg キトサン：100mg 茶花サポニン：0.85mg ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボン：12 mg	[機能性関与成分/1日4粒当たり] ギムネマ酸：9.4mg、桑の葉由来イミノシュガー（ファゴミンとして）：0.2mg、エピガロカテキンガレート：14mg、キトサン：100mg、インゲン豆由来ファセオラミン：0.29mg、ペンタメトキシフラボン：2.25mg
飲み方	おすすめの飲み方：1回3粒目安 1日3回まで摂取可能	おすすめの飲み方：1日1回 4粒目安